



Donaties en sponsoring

Doel

Wij willen ons sponsor- en donatiebeleid deels verbinden aan de initiatieven van onze medewerkers onder het motto: 'Elk initiatief telt'. Medewerkers die zich actief inzetten voor een maatschappelijke organisatie kunnen in aanmerking komen voor een bijdrage van het ons bedrijf, omdat wij ervan uit gaan dat hun maatschappelijke inzet een positieve bijdrage levert aan hun persoonlijke ontwikkeling. Wij belonen de inzet van medewerkers door middel van een financiële bijdrage aan de organisatie waaraan zij als vrijwilliger actief verbonden zijn.

Sponsorbeleid

Sponsoring is het beschikbaar stellen van financiële middelen aan sporters of aan andere organisaties met als tegenprestatie reclame of publiciteit. Voor sponsoractiviteiten hanteren we de volgende uitgangspunten:

- De sponsoractiviteit ligt in het verlengde van onze bedrijfsactiviteiten;
- De sponsoractiviteit past bij en/of versterkt onze ambities;
- Onze medewerkers kunnen zich actief inzetten als vrijwilliger bij het evenement;
- De sponsoractiviteit is goed georganiseerd en er ligt een kwalitatief goed en reëel sponsorplan (budget, tijd, menskracht).

Rottinghuis sponsort geen politiek gerelateerde organisaties en profit-organisaties. Ook sponsoren wij geen individuen, studiereizen of feesten.

Ons sponsorbudget laat niet toe dat wij alle verzoeken honoreren.

Donatiebeleid

Een donatie is een gift (schenking) aan een goed doel zonder dat hier een tegenprestatie tegenover staat. Bij donaties gaat het om bedragen waarvoor een duidelijke noodzaak aanwezig moet zijn. De noodzaak kan liggen op persoonlijk of maatschappelijk vlak.

Elke medewerker van Rottinghuis kan een verzoek indienen bij Rottinghuis om een gift toe te kennen aan een maatschappelijk doel waar de desbetreffende medewerker zichzelf actief inzet als vrijwilliger.

Alle maatschappelijke organisaties die het algemeen belang van mens, dier en milieu behartigen dienen komen in aanmerking, met uitzondering van organisaties die een politieke ideologie propageren.

De hoogte van de donatie hangt af van de categorie waarin het initiatief valt. We onderscheiden drie categorieën waarin de mate van betrokkenheid van de medewerker de bepalende factor is.

Het is van belang dat de medewerker een goede motivatie geeft voor het verzoek. Er wordt getoetst aan de hand van de volgende categorieën:

Categorie	I	II	III
Mate van betrokkenheid medewerker:	Eenmalige verbondenheid	Regelmatig contact	Intensief contact (bv bestuurslid)
Maximale donatie:	€ 100,00	€ 200,00	€ 300,00

Criteria voor medewerker die een aanvraag indient:

- De medewerker is in actieve dienst (uitzendkrachten, gedetacheerden, gepensioneerden en freelancers vallen hier buiten).
- De medewerker kan één verzoek indienen per jaar.

Criteria voor de maatschappelijke organisatie:

- Heeft geen commercieel oogmerk;
- Is een in Nederland erkende vereniging of stichting (in het bezit van statuten of reglementen);
- Kent doelstellingen die:
 - Niet in strijd zijn met de normen en waarden van VolkerWessels/Rottinghuis (bijvoorbeeld niet discriminerend of in strijd met de wetgeving)
 - Niet uitgesproken politiek of extremistisch van karakter zijn.

Als de donatie is toegekend, zal Rottinghuis de uiteindelijke financiële bijdrage rechtstreeks overmaken naar de betreffende organisatie, na overleg van de benodigde 'bewijsstukken'.

Ons budget voor sponsoring en donaties is gelimiteerd. Wij kunnen daarom niet alle verzoeken honoreren.